



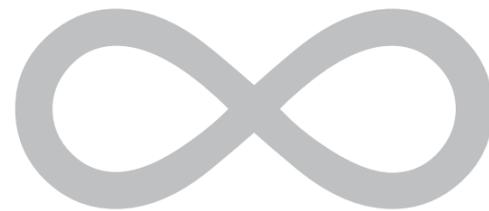
Contact
BMW AG
Sports Marketing
80788 Munich

BMW International Open
Drive Your Marketing

04-09
BMW Golfsport

10-23
BMW International Open

24-27
Marketing Opportunities



Die Zahl der Versuche, die es braucht, um perfekt Golf zu spielen.

The number of attempts needed before you play the perfect round of golf.



60 000 000



Geschätzte Zahl der Golfspieler weltweit.

Estimated number of golfers worldwide.

Golf ist international. Das Engagement von BMW im Golfsport auch. Profitieren Sie mit uns von einer außergewöhnlichen Zielgruppe: 60 Millionen aktive Golfer und Millionen weitere ungezählte Entscheider mit hohem Interesse an diesem Premiumsport. Bereit zum Abschlag?

Golf is truly international. So is BMW's involvement in it. Let us both benefit from this extraordinary target audience: 60 million active golfers and millions of other uncounted decision makers who have a high level of interest in this premium sport. Ready to tee off?

5

Anzahl der Kontinente, auf denen BMW Golfturniere ausrichtet.

Number of continents on which BMW hosts golf tournaments.



BMW organisiert weltweit hochkarätige Golfevents. Profitieren Sie davon. Das Engagement von BMW im Profi-Golf begann 1989 in München mit der BMW International Open, die seitdem einen festen Platz im Turnierkalender der PGA European Tour hat. 2001 wurde die BMW Asian Open in Zusammenarbeit mit der PGA European Tour und der Asian Tour ins Leben gerufen, die in Shanghai stattfindet und die zu den wichtigsten Golfevents in China und Asien zählt. Im traditionsreichen Wentworth Club wird die BMW PGA Championship, das sogenannte „Players' Flagship“ der PGA European Tour, ausgetragen, die nach den British Open als das wichtigste Turnier in Europa gilt; seit 2005 ist BMW Titel-Partner dieser Veranstaltung. 2007 fasste BMW mit der BMW Championship Fuß auf dem populärsten Golfmarkt, den USA. Die BMW Championship ist als Halbfinale der PGA Tour Play-offs um den FedEx Cup ein absolutes Highlight für die Top-Professionals weltweit.

Auf etwas ganz Besonderes fiebern Golf Fans in Europa und Amerika alle zwei Jahre hin: den Ryder Cup. Seit 2006 engagiert sich BMW als Partner der PGA European Tour für dieses prestigeträchtige Großereignis. Auch 2010 ist BMW Partner des Ryder Cups in Celtic Manor, Wales.

Neben den Profiturnieren engagiert sich BMW auch bei den Amateuren. 1982 startete BMW das BMW Invitation Tournament für Amateure. Aus dieser Veranstaltung ist inzwischen der BMW Golf Cup International geworden, eine der weltweit größten Turnierserien. Rund 100.000 Teilnehmer spielen in circa 1.000 Turnieren ihre Besten aus. Beim Weltfinale des BMW Golf Cup International, das eine gelungene Mischung aus sportlichem Wettbewerb und gesellschaftlichem Ereignis ist, darf sich jeder Amateur mal wie ein Profi fühlen. Das Finale findet jährlich abwechselnd auf den schönsten Golfplätzen der Welt statt, 2008 zum Beispiel in Buenos Aires, Argentinien.

Neben den vier großen BMW Profiturnieren und der Amateurserie ist BMW global ein langjähriger und verlässlicher Partner im Golfsport. So ist BMW bei mehr als 20 Profiturnieren der PGA European Tour, der US PGA Tour, der Asian Tour und der Ladies European Tour „Official Car“-Partner.

BMW organises top-ranking golf events worldwide. Benefit from it. The company's involvement in professional golf began in 1989, in Munich, with the BMW International Open, which has since secured a firm place on the PGA European Tour. In 2001, the BMW Asian Open was launched in conjunction with the PGA European Tour and the Asian Tour. Held in Shanghai, it ranks as one of the most important golfing events in China and Asia. The BMW PGA Championship, known as the "players' flagship" of the PGA European Tour, is staged at the richly traditional Wentworth club and, after the British Open, ranks as Europe's most important tournament. BMW has been a title partner of the event since 2005. In 2007, with the BMW Championship, BMW set foot in the world's largest golfing market, the USA. As the semi-final in the PGA Tour Play-offs for the FedEx Cup, the BMW Championship ranks as a leading championship for top professionals worldwide.

Every two years, golf fans in Europe and the United States look forward to something quite special: the Ryder Cup. Since 2006, BMW has been involved as a partner to the PGA European Tour for this prestigious, major event. In 2010, BMW will once again be a partner of the Ryder Cup when it is held at Celtic Manor, in Wales.

Alongside professional tournaments, BMW is also involved with amateur golfing. In 1982, it launched the BMW Invitation Tournament, for amateur golfers. In the meantime, this event has evolved into the BMW Golf Cup International, one of the leading tournament series worldwide. In it, around 100,000 golfers give their best in close to 1,000 tournaments. The world final of the BMW Golf Cup International, an accomplished blend of sporting competition and social event, lets every amateur feel like a professional for a moment. The final takes place each year on an alternating basis on some of the world's most beautiful golf courses – in 2008, for example, in Buenos Aires, Argentina.

In addition to the four major BMW professional tournaments and the amateur series, BMW has been a trusted partner to the sport of golf all over the world for many years now. That's why BMW is an "official car" partner to more than 20 professional tournaments on the PGA European Tour, the US PGA Tour, the Asian Tour and the Ladies European Tour.

**BMW engagiert sich weltweit im Golfsport.**

BMW is committed to golf worldwide.

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1 BMW International Open (Munich) | 2 BMW PGA Championship (London) | 3 BMW Asian Open (Shanghai) | 4 BMW Championship (St. Louis, 2008; Chicago, 2009) |
| 5 BMW Golf Cup International (Buenos Aires, World Final 2008) | 6 BMW Ladies Italian Open (Rome) | 7 BMW Charity Pro-Am (Greenville, South Carolina) | 8 THE TOUR Championship (Atlanta) |
| 9 The Barclays (Paramus, New Jersey) | 10 UBS Hong Kong Open (Hong Kong) | 11 RBC Canadian Open (Toronto) | 12 The Barclays Scottish Open (Glasgow) |
| 13 Dubai Desert Classic (Dubai) | 14 Open de France ALSTOM (Paris) | 15 Methorios Capital Italian Open (Milan) | 16 The KLM Open (Amsterdam) |
| 17 Estoril Open de Portugal (Estoril) | 18 Portugal Masters (Vilamoura) | 19 The Russian Open Golf Championship (Moscow) | 20 The Commercial Bank Qatar Masters (Doha) |
| 21 GS Caltex Maekyung Open (Seoul) | 22 HSBC New Zealand PGA Championship (Christchurch) | 23 Ballantine's Championship (Jeju Island, South Korea) | 24 Ryder Cup (Newport, 2010) |

Die 32.000 schönsten Orte der Welt, um Geschäfte abzuschließen. Schließen Sie Ihre an einem der schönsten ab. Keine andere Sportart ist so mit Business verbunden wie Golf. Kein Wunder, denn Golf als Premiumsportart zieht eben ein Premiumklientel an. BMW bietet Ihnen mit der BMW International Open einen außergewöhnlichen Ort, um Geschäftspartner zu begeistern. Was dieses Turnier so besonders macht: ein ästhetischer und sportlich herausfordernder Kurs, abgerundet durch ein exklusives Umfeld.

Als Partner der BMW International Open haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihre Kunden oder Gäste mit erlesenen Locations und herzlicher Hospitality zu beeindrucken. Nutzen Sie dieses besondere Ambiente voller Stil und Sportlichkeit! Profitieren Sie vom BMW Markenimage im Golfsport: Untersuchungen zeigen, dass die BMW typischen Eigenschaften – hochwertig, ästhetisch, sportlich, integer – einen positiven Einfluss auf die Marke der Partner haben. Die Marke des Partners wird gestärkt und mit der Exklusivität von BMW im Golfsport in Verbindung gebracht – ein ganz klarer Wettbewerbsvorteil im umkämpften Premiummarkt.

The 32,000 most beautiful settings in the world in which to close a deal. Close yours at one of the finest. No other sport is as tied to the world of business as golf. Hardly surprising given that, as a premium sport itself, golf attracts a premium clientele. With the BMW International Open, BMW offers you an extraordinary setting in which to inspire your business partners. What is it that makes this tournament so special? A course that is as aesthetically pleasing as it is challenging, rounded off by an exclusive environment.

Partnering with the BMW International Open offers you a unique opportunity to impress your customers or guests with select locations and warm hospitality. Make the most of its special ambiance, full of style and sporting endeavour! Benefit from BMW's brand image in golf: research shows that the values associated with BMW – high quality, aesthetics, a sporting spirit, integrity – exert a positive influence on the partner's brand. The partners' brand is strengthened and associated with the exclusive character of BMW in the sport of golf – a clear competitive advantage in fiercely contested premium markets.

32 000

Anzahl der Golfplätze weltweit.
Number of golf courses worldwide.





2

BMW und Sie – zwei Partner, die zusammenpassen.

BMW and you – two partners that go together well.

Als Premiummarke konzentriert sich BMW auf exklusive Zielgruppen in Wachstumsmärkten. Durch eine Partnerschaft bei der BMW International Open engagieren Sie sich in einem absolut hochwertigen Umfeld.

As a premium brand, BMW focuses on exclusive target groups in growth markets. Partnering with the BMW International Open enables you to secure a presence in an absolutely high-quality environment.

600 000 000

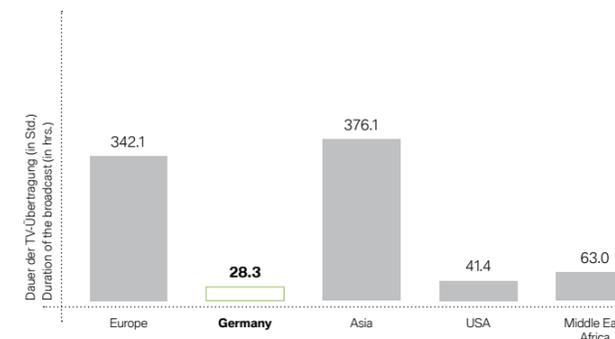
Reichweite in Zuschauern bei globalen TV-Übertragungen von BMW Golfevents.
Viewers reached during worldwide TV broadcasts of BMW golf events.

Nichts schlägt Ihre Präsenz vor Ort. Außer vielleicht eine globale Fernsehübertragung. Golf ist ein Wachstumsmarkt. Gerade in den USA, Europa und Asien steigt die Zahl der aktiven Spieler stetig – genau wie die Zuschauerzahlen und die übertragenen Stunden im TV. So wurden z. B. 2008 weltweit mehr als 800 Stunden von der BMW International Open im Fernsehen übertragen. Ungefähr 75% der Zeit wurde live berichtet, die restlichen 25% entfielen auf Nachrichterstattung, auch in Nachrichtensendungen, die nicht nur spezielles Golfpublikum ansprechen – eine weitere Zielgruppe, die Sie mit BMW Turnieren erreichen können.

Nutzen Sie dieses gesteigerte Interesse für Ihre Markenpräsenz! Als Partner der Turniere profitieren Sie von zahlreichen Möglichkeiten, sich aufmerksamkeitsstark in Fernsehübertragungen oder vor Ort in Szene zu setzen. Mehr zu den Partnerpaketen und alle wichtigen Mediadaten finden Sie im Infoteil am Ende dieser Broschüre.

Nothing beats actually being there. Except maybe a worldwide TV broadcast. Golf is a growth market. In the USA, Europe and Asia, in particular, the number of active players is constantly growing – just like audience numbers and hours broadcast on TV. In 2008, for example, more than 800 hours of BMW International Open coverage was broadcast on TV worldwide. Around 75% of that coverage was broadcast live; the remainder was carried in reports after the events and also in news programming not aimed at a specialist golfing public – an additional target audience that you can reach using BMW tournaments.

Make this increased interest work to the benefit of your brand presence! As a tournament partner, you'll benefit from the numerous opportunities to showcase your company in an attention-getting way; either directly at the golf course or through TV broadcasts. To find out more about our partner packages and key media data, turn to the information section at the end of this brochure.



156

Spieler, die bei den BMW International Open um den Sieg kämpfen.
 Players vying for victory at the BMW International Open.

Bei den BMW Golfturnieren spielen Weltstars und Major-Sieger. So haben in der Vergangenheit z.B. Ernie Els, Luke Donald, David Howell, Padraig Harrington, Sergio Garcia, Vijay Singh, Miguel Angel Jiménez, Henrik Stenson, Colin Montgomerie, Greg Norman, Nick Faldo, Paul Azinger, Bernhard Langer, Martin Kaymer, Alex Cejka oder Retief Goosen hier abgeschlagen. Bei BMW Turnieren im Rahmen der US PGA Tour greifen auch Tiger Woods, Phil Mickelson oder Jim Furyk gerne zum Schläger.

World stars and Major champions play at the BMW golf tournaments. In the past, great players such as Ernie Els, Luke Donald, David Howell, Padraig Harrington, Sergio Garcia, Vijay Singh, Miguel Angel Jiménez, Henrik Stenson, Colin Montgomerie, Greg Norman, Nick Faldo, Paul Azinger, Bernhard Langer, Martin Kaymer, Alex Cejka and Retief Goosen have all teed off. Others, such as Tiger Woods, Phil Mickelson and Jim Furyk, are more than happy to reach for their drivers at BMW tournaments forming part of the US PGA Tour.



f. l. t. r. Henrik Stenson | John Daly | Alex Cejka | Ernie Els | Darren Clarke | Niclas Fasth | Michael Campbell | Retief Goosen | Lian Wei Zhang | Tiger Woods



f. l. t. r. David Howell | Bernhard Langer | Colin Montgomerie | Greg Norman | Wen-chong Liang | Martin Kaymer | Vijay Singh | Paul Casey | Miguel Angel Jiménez | Raphaël Jacquelin

58 000

Besucherzahl bei der BMW International Open in München.

Number of spectators at the BMW International Open in Munich.



Die Besucher der BMW International Open freuen sich auf ein Erlebnis. Tragen Sie Ihren Teil dazu bei. Die Public Area macht aus einem Wettbewerb ein Event: Die Turnierbesucher schätzen nach einem Tag sportlicher Höchstleistung auf dem Platz besonders die Abwechslung in der Public Area. Hole-in-One-Wettbewerbe, ein Golfsimulator, ein 9-Loch-Minigolfplatz, eine Golfrickshow, eine attraktive BMW Fahrzeugpräsentation und verschiedene, jährlich wechselnde Aktivitäten locken bis zu 60.000 Besucher an.

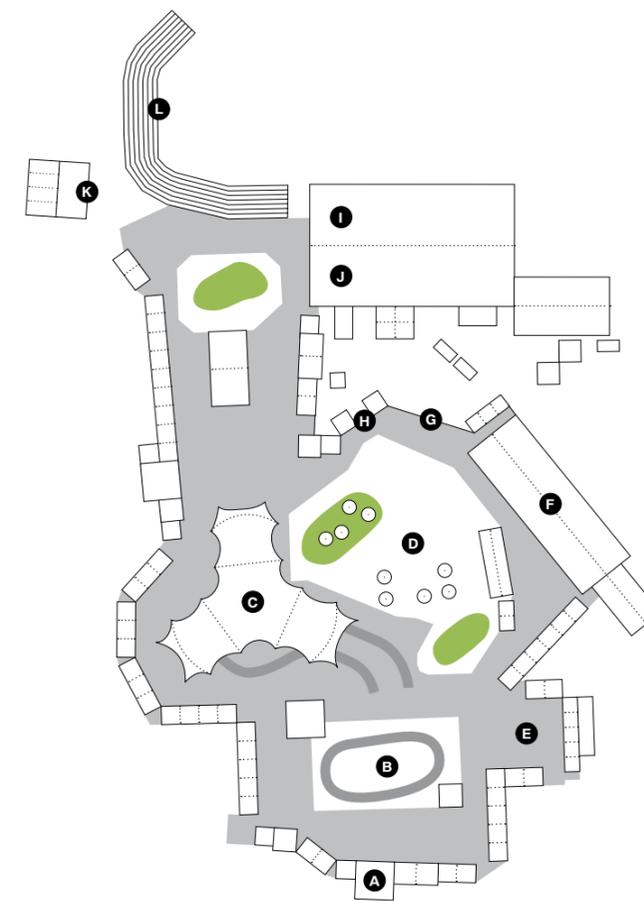
München ist die Golfregion Nummer 1 in Deutschland. Das spiegelt sich im hochkarätigen Publikum des Turniers wider: 62% der Besucher haben eine sehr hohe Affinität zum Golfsport, 40% der Besucher sind in leitender Stellung tätig, 29% sind selbstständig. 56% der Besucher fahren Premiumfahrzeuge, knapp die Hälfte ist zwischen 31 und 59 Jahre alt.

Nutzen Sie die vielen Entscheider und Golfbegeisterten vor Ort, um auf Ihre Marke in einer Premiumzielgruppe aufmerksam zu machen. Für Sie als Turnierpartner bieten sich diverse Möglichkeiten, sich den Besuchern zu präsentieren, zum Beispiel auf Bannern, Fahnen, im Programmheft oder als Aussteller in der Public Area. Weitere Optionen zur bestmöglichen Präsenz finden Sie im Infoteil am Ende dieser Broschüre.

Spectators at the BMW International Open look forward to an experience. You can play your part in that. The public area turns a competition into an event: following a day of top sporting performance, the tournament spectators particularly value the variety on offer in the public area. Hole-in-one competitions, a golf simulator, 9-hole mini-golf course, a golf tricks show, an attractive BMW car presentation and a range of annually changing activities attract up to 60,000 visitors.

Munich is Germany's leading golfing region. A fact reflected in the top-flight audience the tournament attracts: 62% of spectators have a very high affinity for the sport, 40% occupy managerial positions, 29% are entrepreneurs. 56% of visitors drive premium cars and around half are between the ages of 31 and 59.

You can take advantage of the fact that many decision makers and golf fans are on hand, thereby giving your brand exposure to a premium target audience. As a partner to the tournament, a range of options are available for you to present your products and services to visitors, for example on banners, flags, in the event programme or as an exhibitor in the public area. See the information section at the end of this brochure for further opportunities to secure the best possible presence.



- Public Area
BMW International Open**
- A** Main entrance
 - B** BMW xDrive course
 - C** BMW vehicle and themed exhibits
 - D** Paulanergarten (beer garden)
 - E** BMW Golf School
 - F** Catering
 - G** Scoreboard
 - H** Video wall
 - I** Fairway Club
 - J** Media centre
 - K** BMW customer lounge
 - L** Grandstand

19

Das schönste Loch der Runde.

The best hole of the round.

18 Löcher sind gespielt. Zeit zum Entspannen im Fairway Club. Der Fairway Club mit VIP Hospitality befindet sich direkt am 18. Grün und bietet Ihnen und Ihren Gästen einen herrlichen Blick auf den Platz. Auf der Terrasse sind Sie sogar noch näher an den Pros. Der Fairway Club ist aber nicht nur ein angenehmer Ort, um das aufregende Spielgeschehen zu verfolgen; er ist gleichzeitig ein exklusiver Ort, an dem Sie und Ihre Geschäftspartner eine ganz besondere Atmosphäre vorfinden. Den ganzen Tag über werden hier in kultiviert-sportlicher Atmosphäre kulinarische Köstlichkeiten, kontinentales Frühstück, Lunch oder der klassische 5-Uhr-Tee serviert. Da wird aus einem Businesstermin schnell ein Dinner zum Vertragsabschluss. Die vielen geladenen VIPs, Sponsoren und Gäste sind ein abwechslungsreiches Publikum, mit dem zusammen Golf noch mehr Spaß macht.

18 holes have been played. Time to relax in the Fairway Club. Home to VIP hospitality, the Fairway Club is located directly by the 18th green, offering you and your guests a wonderful view of the course. Go out on the terrace and you can get even closer to the pros. The Fairway Club is not just a nice place to follow the thrilling events on the course, but it's also an exclusive venue in which you and your business partners will also discover a rather special atmosphere. Throughout the day here, in a cultivated, sporting atmosphere, culinary delicacies, continental breakfast, lunch or traditional 5 o'clock tea are served. Business meetings can quickly turn into deal-closing dinners. The many invited VIPs, sponsors and guests form a richly varied group that makes golf even more enjoyable.

